



Programa para el Empoderamiento del
Turismo Sostenible -STEP-

Dominican Treasures Newsletter. 1

2014

Por: Starlina Guerrero
Enero 3, 2014

Acuerdo de Cooperación No. AID-517-A-12-00001

Este documento se realizó gracias al apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) bajo los términos del Acuerdo de Cooperación No. AID-517-A-12-00001 implementado por el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT). El contenido y las opiniones expresadas aquí no refleja necesariamente las opiniones de la USAID, ni las del Gobierno de los Estados Unidos.



BOLETÍN INFORMATIVO

No. 1 Año: 2014

PLATAFORMA DE PROMOCIÓN

EDITORIAL

Este espacio informativo ha sido desarrollado para comunicarles el compromiso que hemos asumido con la comunidad de los proyectos que lideramos a través del Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT) y su programa *Dominican Treasures* con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), cuyo propósito es otorgar una certificación a los productos y servicios turísticos dominicanos que cumplan con los estándares de calidad y sostenibilidad, basados en los criterios globales del turismo sostenible. En esta primera entrega encontrarán artículos y secciones de interés para nuestros miembros; pretendemos proporcionar a nuestros lectores la oportunidad de sentirse conectados como empresarios al desarrollo de esta plataforma de promoción que hemos iniciado.

Deseamos que el contenido, las informaciones y los temas contenidos en este boletín les sirvan de aprendizaje y que estas mejores prácticas las puedan implementar en sus proyectos.



Cordialmente

Luis Omar Fernández Aybar

Director

Consorcio Dominicano de Competitividad Turística

BENEFICIOS DE LA PLATAFORMA DE PROMOCIÓN



Ofrecemos a los empresarios turísticos comprometidos con la sostenibilidad cooperación para obtener el sello, a través de capacitaciones, apoyo técnico, material promocional, aporte de equipamientos básicos, talleres de manejo inocuo de alimentos, gastronomía criolla, primeros auxilios, estandarización de costos de alimentos y bebidas, plan de negocios y cultura turística.

Entre los beneficios básicos tenemos: participaciones en capacitaciones, presencia en el mapa nacional Dominican Treasures, asesoría en temas de gestión ambiental, presencia en los medios digitales del sello (web, facebook, twitter), visitas con la prensa a las propiedades certificadas, diseño de folletos en dos idiomas, promoción en eventos y ferias turísticas locales e internacionales.

Para recibir tu paquete de membresía, contáctenos:
809.872.0001 / info@dominican-treasures.com



PIEZAS DE COLECCIÓN ARTESANAL: PLACAS DOMINICAN TREASURES



Las placas que se entregarán a los proyectos certificados bajo el sello *Dominican Treasures*, son elaboradas en madera de palo de burro completamente a mano por artesanos de la Provincia San José de Ocoa.

Cada placa tiene unas 16 pulgadas en su parte más ancha y más o menos 18 de altura total y unos $\frac{3}{4}$ de pulgada de grosor. Esta madera con la cual está elaborada la placa, cuenta con todos los permisos que la ley exige para su transporte y procesamiento. Además es una madera

obtenida de árboles que están en proceso de corte que fueron víctimas de erosión, crecidas de los ríos y arroyos, incendios forestales y por tala debido a construcciones de carreteras y viviendas.

Las letras están sacadas en madera de "palo de burro" con mucha dedicación y paciencia por los artesanos, y luego pegadas en la placa previamente modelada siguiendo un patrón a escala real. Pegados con cola amarilla de carpintero, garantiza una resistencia de la pieza de por vida, ya que cada día que pasa las piezas pegadas se unen más. Es una pieza artesanal de colección.

PROYECTOS QUE HAN SIDO BENEFICIADOS CON EL SELLO DOMINICAN TREASURES

Dentro de los lugares distintivos certificados se encuentran: D' Vieja Pan por ser un ícono en la gastronomía popular de los samanenses y por ende lo convierte en una riqueza para el destino Samaná. Los proyectos Taíno Park, Parada La Manzana, Zipline Samaná, Clave Verde, Chalet Tropical Village y Ecocampo La Sangría, todos ubicados en el área de Samaná, son hoy proyectos certificados por Dominican Treasures.

Acerca de los proyectos certificados



El **Taíno Park**, ubicado en Los Róbalos, es una escenificación histórica de la época precolombina, con más de 25 escenas en tamaño real que invitan a viajar al pasado, 1,500 años atrás. Construido en casi 2 hectáreas, brinda un paseo techado en pleno contacto con la naturaleza. En el parque está el museo de arte taíno con una exhibición de más de 200 piezas de barro, hueso, piedra y madera que pertenecen a la cultura y arte taíno, obras maestras de la humanidad.

En la comunidad de Arroyo Surdido, Samaná, está la **Parada La Manzana**. Esta es una de las paradas en las que los que visitan el Salto del Limón pueden detenerse a disfrutar. En la Parada La Manzana se ofrece comida y bebida típica, servidas en una enramada o bohío. Una de sus especialidades es la comida vegetariana y comida criolla.



Zip line Adventures: una aventura sobrevolando las exuberantes montañas de Juana Vicente y sobre los formidables paisajes de la Isla Cayo Levantado. Cuenta con 20 plataformas y 10 cables entre 85 a 450 metros de largo.

A varios minutos del muelle de Samaná, es una de las más emocionantes aventuras de la zona nordeste de la República Dominicana.



Clave Verde: alojamiento con casas de estilo caribeño para el descanso y el disfrute en la armonía, tranquilidad y belleza de la naturaleza, con espectaculares vistas al mar y a las montañas. El pequeño complejo, cerca de Las Terrenas y de la Playa Portillo, se compone de cuatro villas que comparten un gimnasio y una piscina. Usan energía solar y la piscina es de cloración a base de sal.



Chalet Tropical Village son villas ubicadas en Las Galeras, construidas totalmente con materiales naturales, perfectamente integradas con la naturaleza del Caribe. Son tres villas con todas las comodidades y servicios para unas vacaciones de ensueño.



Ecocampo La Sangría, en Los Tocones de Las Galeras, es un proyecto ecoturístico de siete cabañas de madera y cana, en la que se recrea la vida en un campo caribeño, a pocos minutos de Playa Rincón, considerada como una de las mejores playas del mundo y con producción de energía cien por ciento limpia y huerto orgánico.



El negocio **D' Vieja Pan** forma parte de la cultura "Samanè", presente en Samaná desde el año 1824, con la llegada a esta provincia de un grupo de inmigrantes de las Antillas Menores. D' Vieja Pan es una tradición en la familia samanense que va pasando de generación en generación en la gestión de este negocio.

****Próximos proyectos certificados como Dominican Treasures en la siguiente edición****

PRESS TIPS PARA LOS DOMINICAN TREASURES

La comercialización de los productos Dominican Treasures (DT) debe empezar por el mercado local para que así se generen impactos inmediatos. Es por ello que la Plataforma organizó en durante el 2012 y 2013 varios viajes de prensa o "press trip" en beneficio de estas empresas. Se organizó un viaje de prensa del 29 de junio al 1 de julio 2012 para visitar tres proyectos de DT simultáneamente, dirigidos por tres técnicos del equipo del CDCT, apoyado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), con prensa turística especializada a los proyectos de Clave Verde, Ecocampo La Sangría y Rancho Olivier. Los periodistas invitados fueron los siguientes:

- **Ecocampo La Sangría:** Revista Touring (Ana Báez Santos), Revista Bohío (Adrián Morales), Luis José Chávez (CICOM).
- **Clave Verde:** El Caribe (Abdía Acevedo), Josel Herrera (CICOM).
- **Rancho Olivier:** Programa de TV Santo Domingo Invita (Tatiana Rosario, talento; Jimmy Plasencia, Productor; Fernando Parra, Camarógrafo).



Los resultados de este primer press trip no solo fueron la generación de aliados al Turismo Sostenible y la generación de noticias relacionadas a los proyectos certificados. Tuvo además repercusiones inmediatas en las reservas a estos ecolodges certificados que reportaron haber generado negocio gracias a esta presencia en los medios de comunicación local.

*** Noticias sobre los Press Trips 2013 en nuestra próxima edición ***

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

Como parte de los beneficios del sello *Dominican Treasures* hemos estado participando en las principales ferias turísticas y eventos del sector que nos permiten promocionar los proyectos que estamos apoyando. Los siguientes eventos son parte de las actividades:

Semana de la Geografía (Plan Lea)

Esta actividad pedagógica busca concienciar y educar a los dominicanos en el uso racional de nuestros recursos naturales. El tema que se desarrolló en esta ocasión fue "Interconexión global, la geografía nos conecta".

Calendarizada anualmente en el Programa de Actividades del Ministerio de Educación, Semana de la Geografía cuenta con el aval de la National Geographic Society y la colaboración del Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH), el Grupo Jaragua, las Cátedras de Geografía de la Universidad Central de Michigan (EE.UU.) y de la Universidad Autónoma de Santo Domingo. Esta actividad tuvo lugar los días 16 y 17 de abril de 2013 y los Dominican Treasures estuvieron presentes.

Feria CTN



Este espacio sirvió de plataforma de promoción para dar a

conocer los primeros 10 proyectos aprobados bajo el sello *Dominican Treasures*. La Feria CTN es un evento donde el público planifica sus vacaciones tanto dentro como fuera de la República Dominicana. Este evento, que ya es una tradición para la familia dominicana contó con una extensa lista de expositores entre los que se encontraban distintas líneas aéreas, agencias de viajes, líneas de cruceros, rent cars, proyectos inmobiliarios turísticos, seguros de viajes, así como una gran variedad de servicios especiales y artículos relacionados al mundo de las vacaciones.

Feria Expoturismo Santiago



Dominican Treasures estuvieron presentes.

La feria se celebró del 7 al 9 Junio 2013. Esta feria fue visitada mayormente por agentes de viajes y tour operadores de la zona quienes buscan más y mejores opciones para sus clientes. Los proyectos de

Bolsa Turística del Caribe (BTC)

Participación en la Feria "Bolsa Turística del Caribe" (BTC) del 20 al 22 de Junio 2013. La feria promueve la oferta turística de la República Dominicana y el Caribe. Entre sus objetivos principales se encuentran el impulso y el fomento de los negocios turísticos y el comercio regional de viajes con operadores de los principales mercados emisores. En cada feria se instaló una caseta y se entregaba a los visitantes folletos, hojas informativas y ofertas de los establecimientos certificados.

CURSOS Y CAPACITACIONES

Curso Primeros Auxilios



El Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT) con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, impartió el primer curso de capacitación dentro del plan de apoyo de *Dominican Treasures* a los miembros de los proyectos certificados, con el objetivo de desarrollar en ellos las habilidades y destrezas necesarias en primeros auxilios básicos. Los representantes de los proyectos estuvieron dos días en las instalaciones del Clúster Turístico de Santo Domingo quienes sirvieron de anfitriones de la actividad. Con esta iniciativa el CDCT desea incentivar los proyectos en la participación activa de jornadas comunitarias de la Defensa Civil y la Cruz Roja de sus comunidades y proyectos. Los primeros auxilios básicos presentados dentro del programa de capacitación fueron control y prevención de incendios, planes de evacuación, emergencias con heridas, fracturas, atragantamiento y asfixia; intoxicaciones, quemaduras, entre otros. Al finalizar la jornada el equipo de *Dominican Treasures* entregó a cada proyecto participante un botiquín de primeros auxilios y un extinguidor de fuego para completar los equipos en sus instalaciones.

Taller de Administración de Redes Sociales para PyMES Turísticas



Se impartió un taller de redes sociales para PyMes los días 26 y 27 de Junio, en el cual se comunicó la importancia de las redes sociales y las ventajas a aprovechar dentro del sistema turístico.

El taller contó con la participación de más de 18 empresarios turísticos.

AVENTÚRATE 2013



La primera feria dominicana de turismo alternativo y sostenible *Aventúrate 2013* se realizó del 2 al 3 de marzo, en el Jardín Botánico Nacional, con un amplio programa de charlas formativas para el pequeño y mediano empresario turístico, y para todo el público en general amante del este tipo de turismo alternativo, de naturaleza y aventura del país. La feria fue organizada por el CDCT, con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través del programa USAID Empoderamiento en Turismo Sostenible.

Durante la feria *Aventúrate 2013*, el CDCT, realizó una serie de charlas, talleres, degustaciones y caminatas, que tenían como objetivo agregar valor para el disfrute de los participantes del evento; así como aprovechar la oportunidad para crear escenarios de capacitación para las PyMES del sector turismo sostenible.



¡Próximamente Aventúrate 2014!





**SI QUIERES SER PARTE DE ESTA
PLATAFORMA CONTÁCTANOS**

www.dominicantreasures.com

info@dominicantreasures.com

809-872-0001